

Regulamin Konkursu Plastycznego na plakat promujący Międzynarodowy Dzień Mediacji

§ 1

Organizatorzy konkursu

Organizatorem konkursu jest Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka w Łodzi. Konkurs realizowany i współfinansowany ze środków otrzymanych od Miasta Łodzi w ramach zadania publicznego w zakresie: Gminnego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w rodzinie na lata 2023-2026 pod tytułem „Propagowanie konstruktywnych metod rozwiązywania konfliktów w rodzinie, w tym procedur mediacji”.

§ 2

Cele konkursu

1. Kształtowanie wśród uczniów pozytywnego wizerunku mediacji.
2. Popularyzowanie wśród uczniów wiedzy na temat mediacji, jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów.
3. Upowszechnienie wiedzy na temat mediacji i zachęcenie do korzystania z niej.

§ 3

Uczestnicy konkursu

Konkurs skierowany jest do uczniów łódzkich szkół podstawowych w klasach 1-8, zwanych dalej „Uczestnikami”.

§ 4

Warunki uczestnictwa w konkursie

- 1) Zadanie konkursowe polega na stworzeniu plakatu promującego mediację, jako jedną z form rozwiązywania konfliktów.
- 2) Uczestnik może zgłosić jeden plakat w konkursie, który **został przez niego wykonany osobiście i nie stanowi opracowania cudzego dzieła.**
- 3) Organizatorzy nie przyjmują prac zbiorowych. Każda praca ma być pracą indywidualną.
- 4) Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
- 5) Wymogi techniczne pracy:
 - Plakat może być wykonany dowolną techniką na papierze w formacie A4 (pracę należy podpisać na odwrocie, podając: imię i nazwisko uczestnika oraz telefon kontaktowy do rodzica/opiekuna).
- 6) Sposób przekazania pracy konkursowej:
 - plakat może dostarczyć **osobiście** rodzic/opiekun autora pracy do placówki TKOPD

przy ul. Piotrkowskiej 17 w Łodzi lub **przesyłać zeskanowaną pracę** na adres mailowy tkopdlodz@gmail.com w temacie wiadomości wpisując: *Konkurs plastyczny „Mediacja” i nazwisko uczestnika.*

- Termin składania prac **do 20 października 2025 roku.**
- do pracy konkursowej należy dołączyć załączniki (formularz zgłoszeniowy, oświadczenie – zgoda na udział w konkursie)
- Uczestnik proszony jest o zeskanowanie plakatu (w dobrej jakości) oraz zapisanie w formacie: PNG, JPG lub PDF

§ 5

Przebieg konkursu

1. Prace konkursowe przesłane zgodnie z wymogami, o którym mowa w § 4 niniejszego regulaminu, będą podlegać ocenie formalnej.
2. Podczas oceny formalnej, o której mowa w pkt. 1, oceniana będzie zgodność przesłanej pracy z tematem konkursu oraz wymogami zawartymi w § 4 niniejszego regulaminu.
3. Oceny formalnej dokonuje Komisja powołana przez TKOPD w Łodzi.
4. Prace niezgodne z regulaminem nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny.
5. Spośród prac spełniających kryteria, o których mowa w pkt. 2, Komisja Konkursowa wybierze 2 prace zwycięskie w kategorii klas 1-4 oraz 5-8 oraz po dwie prace za drugie oraz trzecie miejsce.
6. Komisja oceniać będzie: stopień zgodności pracy z tematem i celem konkursu, kreatywność i oryginalność w zakresie przedstawienia tematu, formę estetyczną pracy oraz jej wartość edukacyjną (uwzględniając wiek autora pracy).
7. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne (od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie).

§ 6

Nagrody

1. Fundatorami nagród są: sklep z zabawkami „Maya-Shop” w Łodzi pan Oleksandr Telychka, księgarnia „Zaczytana Łódka” w Łodzi pani Natalia Ostroga, salon „Gralnia” w Łodzi pan Kajetan Gałczyński, Urząd Miasta Łodzi – Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych.
2. Zwycięzcy zostaną zaproszeni na spotkanie z Organizatorami Konkursu w siedzibie Terenowego Komitetu Ochrony Praw Dziecka w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 17, podczas którego nastąpi uroczyste podsumowanie konkursu i wręczenie dyplomów i nagród rzeczowych.
3. Laureaci otrzymają nagrody oraz dyplomy w zależności od zajętego miejsca.
4. Zwycięskie prace:
 - zostaną wykorzystane przez TKOPD na promocję Międzynarodowego Dnia Mediacji oraz działań promocyjnych,

- zostaną udostępnione na stronie internetowej organizatora oraz na profilu facebookowym.
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej organizatora oraz na profilu facebookowym.

§ 7

Prawa autorskie. Prawa osób trzecich

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz postanowień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłana praca konkursowa, zwana dalej „Plakatem”, **została przez niego wykonana osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła** i przysługują mu do niej wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie, w tym zarówno prawa majątkowe, jak i osobiste, a także, że może nimi swobodnie rozporządzać.
3. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 pkt. 6, Uczestnik konkursu przenosi na Organizatorów Konkursu prawa autorskie do przesłanego plakatu na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania plakatu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakat utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania plakatu w sposób inny niż określony we wcześniejszym podpunkcie - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Uczestnik konkursu przenosi na Organizatorów Konkursu prawa do ingerowania w strukturę plakatu, adaptacji, dokonywania opracowań, tłumaczeń i utworów zależnych. Jedynie po stronie Organizatorów Konkursu leży prawo do publikowania plakatu. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłany plakat nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
5. Plakat nie może naruszać prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane na nim treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo niedopuszczenia do udziału w konkursie plakatu, którego treść będzie ich zdaniem sprzeczna z celami konkursu.
6. Uczestnik zrzeka się jakichkolwiek roszczeń względem Organizatorów, wynikających z ewentualnej zmiany przedmiotu nagród konkursowych.
7. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatorów jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za

dostarczony plakat, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie plakatu na stronach internetowych Organizatorów oraz w innych przypadkach jego publicznego udostępnienia.

§ 8

Dane osobowe

1. W Konkursie przetwarzane są dane osobowe:
 - 1) Uczestników konkursu: imię (imiona) i nazwisko, wiek, klasa, nazwa i adres szkoły, dane kontaktowe, wizerunek zarejestrowany w trakcie wykonywania czynności związanych z Konkursem.
 - 2) Rodziców/opiekunów prawnych uczestników Konkursu: imię i nazwisko, dane kontaktowe,
 - 3) Osób upoważnianych do prac w ramach komisji konkursowej: imię i nazwisko, dane kontaktowe.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursie jest:
 - **Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka w Łodzi**, który wykonuje zadania określone w niniejszym Regulaminie, a w szczególności:
 - 1) zatwierdza regulamin;
 - 2) pełni nadzór nad organizacją i przebiegiem Konkursu;
 - 3) przygotowuje wzory dokumentacji dotyczących przetwarzania danych osobowych;
 - 4) nadaje upoważnienia osobom dopuszczonym do przetwarzania danych osobowych oraz odbiera oświadczenia o zachowaniu w tajemnicy przetwarzanych danych osobowych;
 - 5) zbiera dane osobowe od uczestników Konkursu, rodziców/prawnych opiekunów, nauczycieli przygotowujących uczniów do Konkursu w ramach rekrutacji do konkursu oraz członków komisji;
 - 6) realizuje prawa uczestników konkursu, o których mowa w art. 7 ust. 3, art. 15-21 RODO;
 - 7) pełni nadzór nad organizacją i przebiegiem Konkursu;
 - 8) prowadzi dokumentację związaną z realizacją zadań wyżej określonych;
 - 9) administruje wszystkimi danymi osobowymi przetwarzanymi w Konkursie.

§ 9

Klauzula informacyjna

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) informujemy,

iż na podstawie art. 13 RODO przysługują Pani/Panu określone poniżej prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane z poszanowaniem Państwa praw i wolności, w granicach obowiązków wynikających z przepisów prawa.

1. Administratorem Pani/Pana i dziecka danych osobowych jest Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka w Łodzi. Dane teleadresowe: ul. Piotrkowska 17, 90-406 Łódź, email: tkopdlodz@gmail.com tel. 506 803 673.
2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu Plastycznego promującego Międzynarodowy Dzień Medjacji dla uczniów na plakat promujący mediacje oraz w celach promocyjnych.
3. Dane osobowe będą przechowywane na podstawie przepisów prawa, przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt 4, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji., chyba, że co innego wynika z przepisów szczególnych.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z przepisów prawa):
 - dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 RODO);
 - sprostowania danych (zgodnie z art. 16 RODO);
 - usunięcia danych (zgodnie z art. 17 RODO);
 - ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 RODO);
 - przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 RODO);
 - prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 RODO);
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - Wycofanie się ze zgody można złożyć w formie wniosku drogą pisemną na adres korespondencyjny Administratora.
5. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez administratora danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie Pani/Pana danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

Dane osobowe nie będą przetwarzane w procesie zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani procesie profilowania.

§ 10

Dodatkowe informacje

1. Organizatorzy mają prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. Sytuacje nieuwzględnione w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatorów.

3. Dodatkowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail:
tkopdlodz@gmail.com